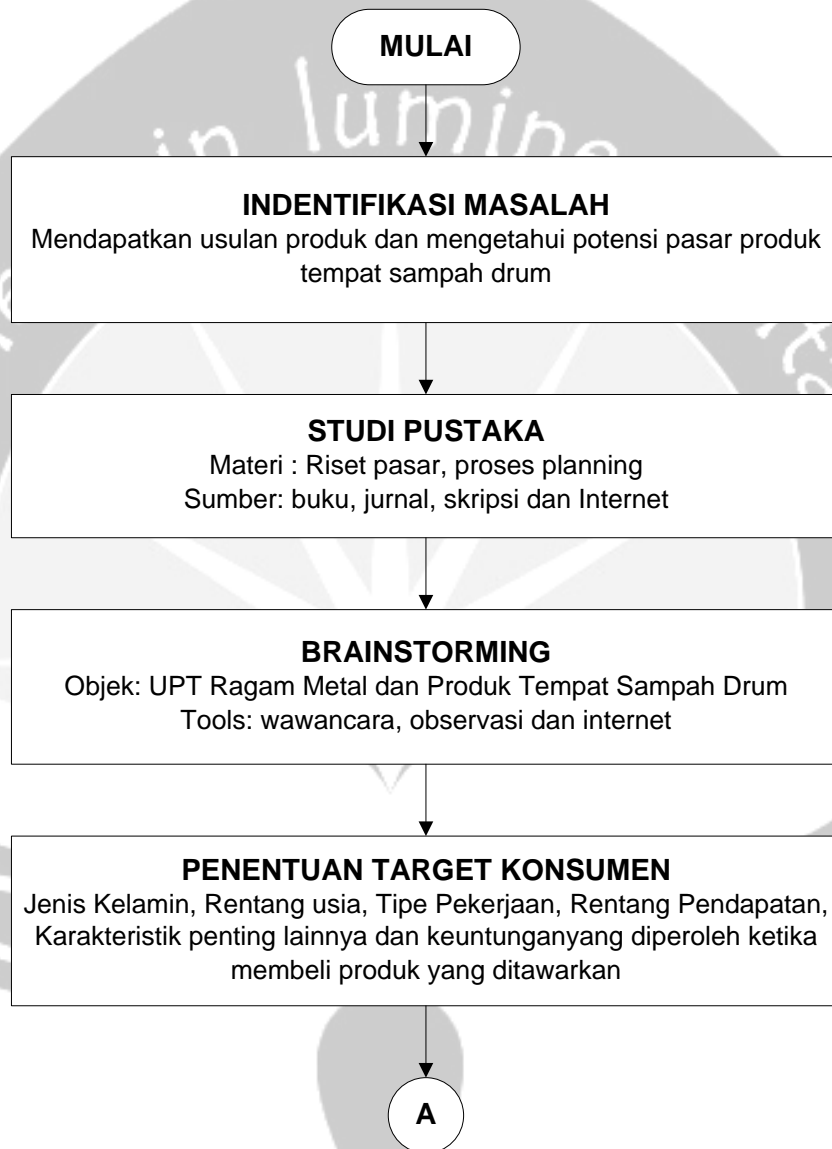


BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

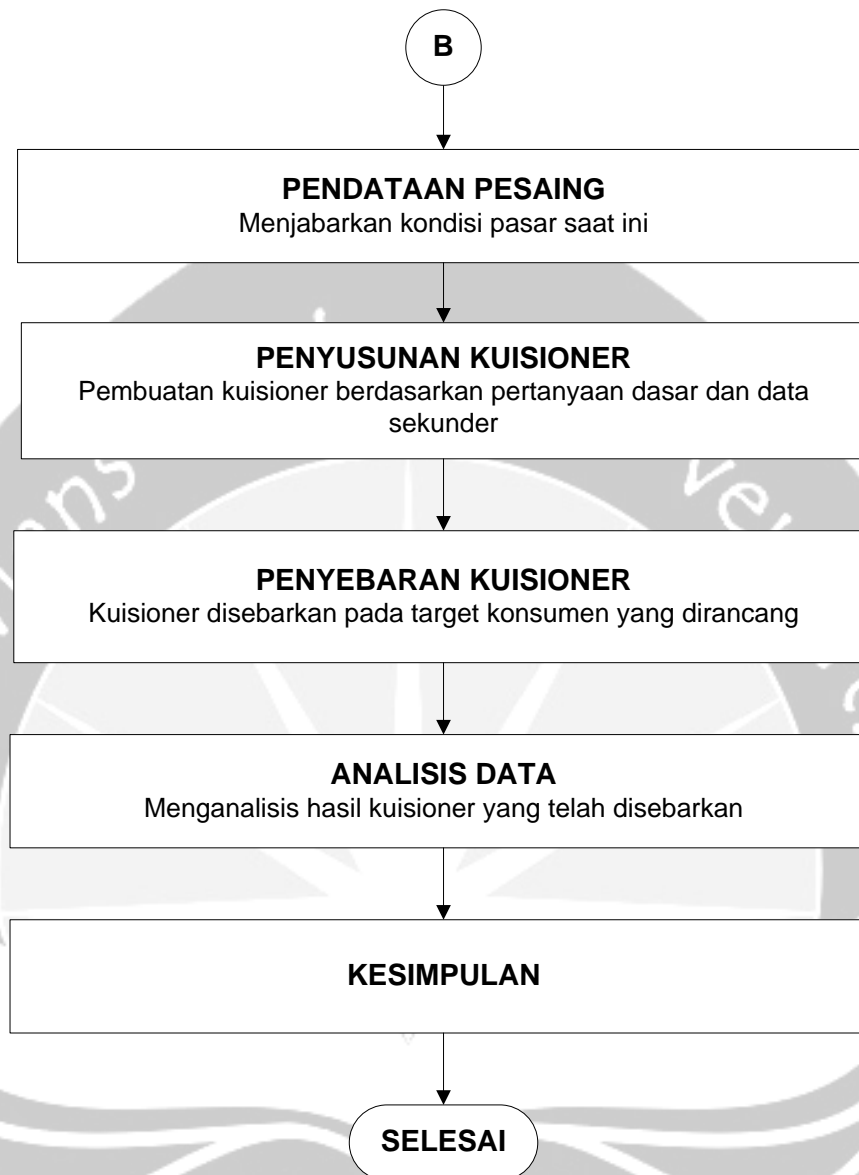
Penelitian ini membutuhkan tahapan proses sehingga dapat mempermudah dalam menyelesaikan permasalahan yang telah disusun. Tahapan untuk mencapai tujuan dalam penelitian ini dijelaskan pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1 Diagram alir metodologi penelitian



Gambar 3.2 Lanjutan (A)



Gambar 3.3 Lanjutan (B)

3.1 Identifikasi Masalah

Pada tahap ini, dilakukan identifikasi untuk mengetahui kondisi yang nyata dan permasalahan yang terdapat didalamnya. Permasalahan yang ada belum menemukan solusi yang dapat digunakan untuk penyelesaian permasalahan tersebut. Permasalahan yang ditemukan adalah keinginan untuk membangun kembali UPT Tagam Metal yang sudah lama tidak beroperasi. Untuk membangun kembali UPT ini diperlukan riset pasar untuk mengetahui ide produk dan potensi pasar akan produk yang direncanakan untuk diproduksi.

3.2 Studi Pustaka

Tahap studi pustaka ini dilakukan untuk mendapatkan dan menuliskan referensi yang dapat dijadikan sebagai referensi dalam menyelesaikan permasalahan yang ada. Studi pustaka ini juga membantu peneliti untuk melihat permasalahan serupa yang telah dilakukan oleh penelitian sebelumnya dan membantu untuk lebih memahami konsep dan teori dari permasalahan yang akan diteliti.

3.3 Brainstorming

Pada tahap *brainstorming*, dilakukan diskusi bersama salah satu pengurus yang ada di UPT Ragam Metal. Tahap ini diperlukan untuk mengetahui keadaan UPT saat ini dan hal yang ingin dicapai untuk UPT Ragam Metal.

3.4 Penentuan Target Konsumen

Penentuan target konsumen diperlukan untuk mengetahui target pasar dari produk yang akan diriset. Penentuan target konsumen didasarkan pada kriteria yang spesifik sehingga menjadi lebih spesifik.

3.5 Penyusunan Hipotesis

Hipotesis didapatkan dari proses *brainstorming* yang disebut hipotesis awal. Penyusunan hipotesis dilakukan sebagai dasar untuk melakukan riset pasar.

3.6 Penyusunan Pertanyaan Dasar

Penyusunan pertanyaan didasarkan pada hipotesis awal yang telah dibuat sebelumnya. Pertanyaan dasar berasal dari ketidaktahuan penulis mengenai hal-hal yang dapat mendukung penyelesaian hipotesis awal.

3.7 Pengumpulan Data Sekunder

Proses pengumpulan data sekunder dilakukan untuk menguji hipotesis awal. Data sekunder didapatkan melalui pencarian pada buku, jurnal-jurnal, website, data dari dinas atau pemerintahan.

3.8 Pembuatan Pertanyaan Tambahan

Setelah mengumpulkan data sekunder dan terdapat pertanyaan tambahan maka pertanyaan tersebut dibuat untuk dicantumkan pada kuisisioner atau dengan melakukan survey tambahan. Pertanyaan tambahan bisa berasal dari data

sekunder yang kurang jelas atau data yang diharapkan tidak ada pada data sekunder.

3.9 Pemeriksaan Hipotesis

Hipotesis awal yang telah disusun sebelumnya kemudian di periksa berdasarkan data sekunder yang telah didapatkan. Jika hipotesis awal dinyatakan valid maka akan digunakan untuk melanjutkan riset. Jika belum valid, maka dilakukan penyusunan hipotesis awal lagi.

3.10 Pendataan Pengetahuan Bisnis

Pendataan pengetahuan bisnis dilakukan dengan cara menjawab pertanyaan mengenai bisnis yang ada saat ini. Hal ini dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh kekuatan dan kelemahan bisnis yang sedang ditekuni.

3.11 Pendataan Pesaing

Proses ini dilakukan untuk mengetahui pesaing yang sudah ada dan kondisi pasar saat ini. Selain itu, proses ini juga dapat menjadi dasar penyusunan strategi bisnis yang sedang diriset.

3.12 Penyusunan Kuisisioner

Penyusunan kuisisioner didasarkan pada pertanyaan dasar yang telah disusun sebelumnya. Selain itu, pertanyaan tambahan dari data sekunder juga dapat dicantumkan pada kuisisioner.

3.13 Penyebaran kuisisioner

Penyebaran kuisisioner dilakukan pada target konsumen yang telah dirancang sebelumnya.

3.14 Analisis Data

Proses analisis data diawali dengan pengolahan data sehingga dapat disajikan dalam bentuk tabel, grafik, atau diagram. Analisis data dilakukan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

3.15 Kesimpulan

Hasil pengolahan data digunakan untuk penyusunan kesimpulan yang akan menjawab hipotesis yang telah ditentukan di awal.